

移住して3年
未経験・コネなし
READY FOR 冒険記

3 years after immigration * No inexperience / no networking * READY FOR adventure story



このプロジェクトを始めた最初の頃は、こんなことが起こるなんて、全く想像してませんでした...!

プロジェクト応募から終了まで、あっ、、、という間の207日間!
プロジェクトを公開してからは、60日間。色んなドラマがありました!
そのことについて、本日、**全部書きます!!!**



総訪問者数
12,348人
READY FOR達成
後、認知度が急激に
上がる!20倍以上!



支援総額
2,513,000円
資本金50万円でゲスト
ハウス開業決意。



支援者総数
203人
オープン前に203人
ものファンが出来た。

READY FOR スタート!

READY FORへプロジェクトを応募したのが、2015年4月6日。それから、READY FORのキュレーターさんとやりとりをして、並行して、ゲストハウスの旅館業法の申請やゲストハウス運営委員会という団体を設立し、プロジェクトの公開をしたのが、2015年8月28日の夜。キュレーターさんの判断に委ね、急遽この日に発表した!

プロジェクト応募から終了まで、あっ、、、という間の207日間でした。プロジェクトを公開してからは、60日間。色々なドラマがありました!

“最初は、一人で黙々と毎日コツコツと頑張っていました”

オーガニックカフェの業務、ゲストハウスの準備、毎月開催しているマルシェの準備などと並行し、毎日隙間の時間を見つけ、(資金集めは、自分の中でもとっても苦手な分野だったので、)頭を悩ましながら、苦手過ぎて途中嫌になったこともあったり... (笑)それでも毎日コツコツと今出来ることを毎日精一杯やっておりました。

やるが多すぎて、どうしよう。。。と悩んでいると、仲間がゲストハウスに来てくれて、ready forのことを相談にのってもらい、告知協力してくれたり。

それでも、公開して1ヶ月。正直、支援者も、金額が集まっておらず...

“このままで大丈夫かな...”

そんな時、READY FORの方から突然連絡が来て、Skypeミーティングをしました!!
ここから変化が起きました!

ここから劇的に変化!!!!

ミーティング後に、プロジェクトページを大きく差し替えるために、幾度となくやり取りを行い、その事と並行して、打ち合わせした内容を1つ1つ実行していきました!
(※その時、やったことは、後にまとめてます。)

すると、、、
少しずつですが、反応が変わってきて、もちろん、やる事が多くて大変だったけど、徐々に楽しくなってきました!!!!!!

そして、、、
少しずつですが、
応援してるよー!
シェアするよー!
頑張ってるねー!
支援するよー!
という声が増えてきて、

うわぁ! READY FORめっちゃ楽しい!!!と思うようになってきて、いつの間にかハマっていきました!

“READY FOR オモシロい”

と幸せな時間に浸っていただけるのも、つかの間で、
そんな時に。。。
ガツン!!!と厳しい苦言を言われ、、、
かなり凹みました。
なかなか気持ちを切り替えることが出来ません。

しばらくの間引きずってしまい。。。

**それでも、動きます。動いても、
やっぱり苦しいけど、無理してで
も動きます。すると,,,**

応援してるよー！
頑張ってるねー！
夢叶えてねー！
たくさんの[応援コメント]に、
**励まされて、
原動力となり、**
みんなのおかげで自分の気持ちの切り替えが出来き

[※応援コメント]



よっしゃ！頑張ろう!!!
と思い、
前へ前へ進むことが出来ました!!!

応援してくださるみんなのおかげで、本当に助かりました!!

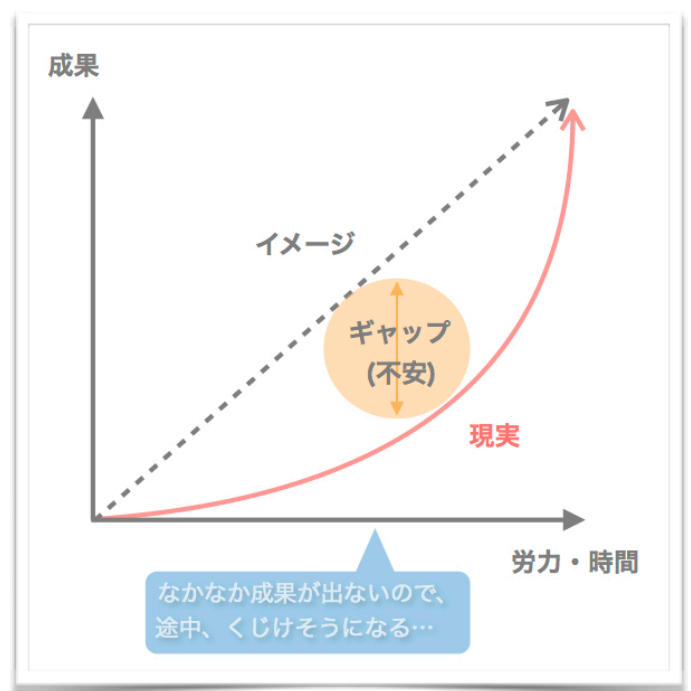
毎日動いているので、色々なことが起きますが、、、そんな時こそ、みんなの言葉を読んで、よっしっ！頑張ろうと気持ちを切り替えました！

そんなことを毎日毎日コツコツと頑張っていると、、、プロジェクト終了の2週間を切ったあたりから、手伝ってくれる方が増えてきました!

すると、
今までとは、**全く進むスピードが変わって来ました!**

飛行機でも、最初飛び立つまでが大変なように、最初の1歩、軌道に乗せるまでは、大変だけど、、、
**軌道に乗せてしまえば、
あとは、以前よりもパワーも少なくても、
前へ前へどんどん進むことが出来ました!**

そして、
ここからミラクルが起こります!!!!
と言いたいところですが(笑)
今まで0から1を創り上げた方などに聴くと、
これは、
「成功の鉄則」 とのこと。



終了する2週間ほど前までは、
20万弱だったのが、、、

1週間ほどで、100万円が集まり、、、

残り4日で105万円！85人もの支援者！

終了まで66時間で140万円！110人もの支援者！

49時間で150万円！121人もの支援者！

32時間で171万円！140人もの支援者！

30時間で193万円！148人もの支援者！

あと一息！！！！！！

そして、
残り29時間で200万円！157人もの支援者！

無事200万達成できました！

そして、
達成してからも、続きます！
なんと、
終了日には、総額253万！支援者203
名！！！！！！感動でした！！！！！！！！！！！！！！！！

最後に、
今回のプロジェクトを通じて学んだことは、
自分みたいに何も特別な才能や能力がなくても、
毎日精一杯努力し、
思いをもってやっていると、
応援者が現れ、
応援者が現れるまでは、
正直けっこう孤独な状況で、
常に自分との戦い！っという感じですが(笑)

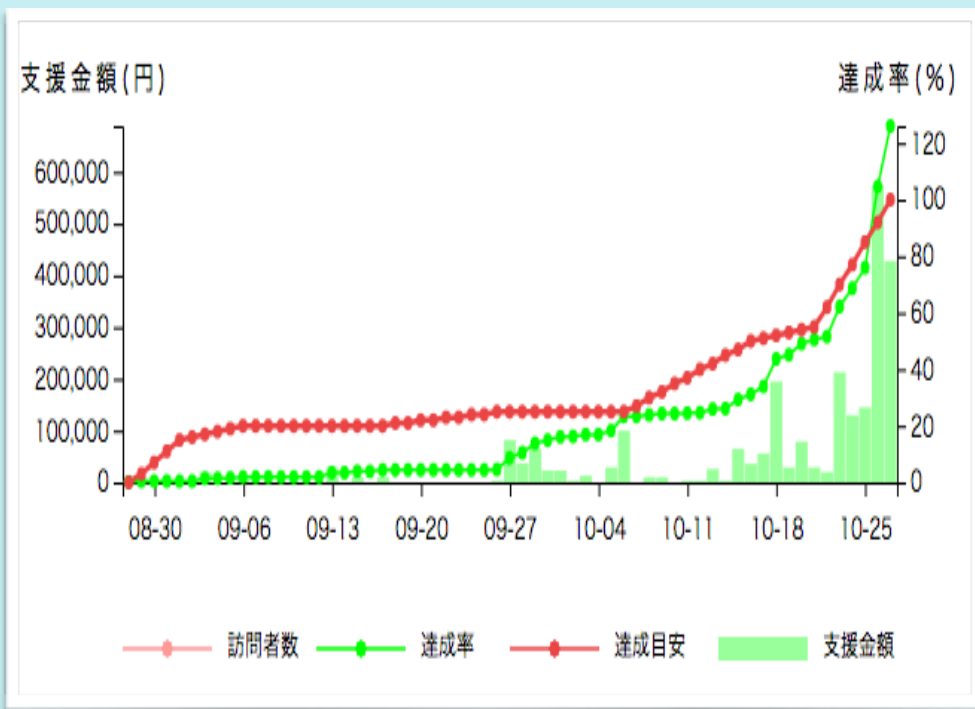
この状況を乗り越え、
ずっ〜と続けていけば、
必ず道は開けていくことを学びました！

そんな私でも出来たのだから、今日この合宿に参加
されている方も、必ず出来ます！
(自分が経験したことなので、自信を持って言えます。)

プロジェクト分析

実際にプロジェクトをスタートしてから、終了するまでのグラフです。

- ・訪問者総数 12,348人
- ・支援者総数 203人
- ・支援総額 2,531,000円
- ・達成率 126.55%
- ・購買率 1.64%



0 キュレーターを味方にする!

ready forの担当者(キュレーター)の方は、たくさんのプロジェクトを抱え、これまでにたくさんの夢を聞いてます。なので、自分の夢ややりたいことを、しっかり伝え、いかに共感してもらえるか、で、プロジェクトページの良し悪しが決まってくると言っても過言ではありません。つまり、担当者に共感してもらい、味方につけることが大切だと思います。

という自分は、恥ずかしながら、最初ready for側へ手数料を支払うのだから、やってもらって当たり前だと思ってました。夢を本気で応援してもらって当たり前だと思ってました…。が、担当者の方は、沢山のプロジェクトを抱えて、沢山の夢を聞いてるので、まず自分が担当者へ本気で自分の夢を語り、思いを伝えることをしてなかった、と途中気づきました。

2 心構え

最初に軌道に乗せるまでは、大変だけど、、、軌道に乗せてしまえば、あとは、以前よりもパワーも少なく、前へ前へどんどん進むことが出来ます!また、放物線状上に、応援者も、支援者も、増えていきます!

そして、苦言について全然知らない人からの苦言は、へっちゃらですが、仲良い人からの苦言は、正直凹みます。しかし、仲良い人は、愛を持って言ってくれているので、苦言も原動力に変えて、プロジェクトを進めていってください。(と文章に書くとアッサリですが、仲良い人からの苦言は辛いですよね...)

4 夢は叶う

ready forを達成することで夢は叶うんだ!と実感できます。そして、周りの人たちにも、夢は叶うんだ!と自分自身の体験で伝えることが出来ます。これは、とっても価値あることだと思っています。

というのも、夢ややりたいことに対して、まだまだ消極的な社会だと思います。例えば、何か夢ややりたいことがあって、友人・知人に相談すると、そんなの無理だよ!と言われることが多いです。でも、それは、ただ単に、その方の周りに夢ややりたいことを実現している人がいなかったからだと思います。しかし、ready forを達成することで、周りの状況というのを変えることが出来る。そんな影響力もあると思っています。

夢は叶う。やりたいことで生きていける。そんなことを大切な友人・知人に伝え、楽しい社会を変えていけます。

1 実際にやったこと

- ・ 応援してくれそうな友人・知人をリストアップし、直接メッセージを送る。
- ・ 事業をされている方へは、直接相談へ行き、アドバイスをいただいた。
- ・ 文章を書くのが上手な方、文章の構成が上手な方に、写真を撮るのが上手な方、相談に乗ってもらった。
- ・ ネットだけでなく、チラシ(小冊子)も作って、配った。もちろん、自宅のプリンターでコピーして作ったもの。
- ・ ready for 新着情報をこまめに書いていった。
- ・ ブログやFacebookなど、こまめに更新した。

毎日いま出来ることを、コツコツやっていました。その頑張っている様子ってのは、周りの方は、しっかり見ていて、もちろん、すぐには結果は出ないけど、最後までやり抜けば、必ず道は開けます。

3 達成した後すべきこと

達成すると、自分のプロジェクトの認知度が今まで以上に上がります。達成した後も、リターン発送準備等で忙しいですが、この時期にこそ、ゲストハウスの次の動きを進めていくのがオススメです。例えば、ゲストハウスへの予約を取っていくのが良いと思います。

というのも、ready for達成し、一時的に認知度が上がります。「鉄は熱いうちに打て」と諺でもありますが、しばらくすると、周りのみんなの熱もしばらくすると下がってきますので、達成した後こそ、ゲストハウスの予約を取っていくのが良いと。思います。

5 ゲストハウスの役割

これからの社会は、少子高齢化、人口減少、自治体の合併、今まで無料で受けることが出来た公共サービスの有料化、、、それに伴って、様々な問題が起きてきます。少し先にはなりますが、そんな時に、活躍するのが、地域に根ざすゲストハウスだと考えてます。

ゲストハウスが拠点となって、地域のコミュニティとなれば、これから起こりうる様々な問題を乗り越えていけると思っています。そんな大きな役割を果たすことが出来る、それが、ゲストハウスです。